

【神奈川の日本酒】
 駅ビル×ベンチャー企業×酒蔵 コラボ
 「第3弾オリジナルラベル日本酒缶」
 2026年7月1日（水）よりECサイト「伊湘箱（いしょうばこ）」にて販売開始！



※画像はイメージです

株式会社JR横浜湘南シティクリエイト（本社所在地：神奈川県平塚市代官町/代表取締役社長：田村修）は、日本酒ブランド「ICHI-GO-CAN®」を展開する株式会社Agnavi（本社所在地：神奈川県茅ヶ崎市本村/代表取締役：玄 成秀）と神奈川の日本酒PRと需要拡大を図るため、2025年1月よりオリジナルラベル日本酒缶をシリーズ化し、数量限定販売してまいりました。

今回、コラボ第3弾となるオリジナルラベル日本酒缶（ICHI-GO-CAN®）を7月1日（水）より数量限定販売いたします。なお、6月27日（土）開催の日本酒イベント「KANAGAWA ローカル酒 FESTIVAL 2026」へご参加の方を対象に、先行販売をいたします。

■ 第3弾日本酒缶 銘柄について

第3弾は大井町の井上酒造、愛川町の大矢孝（おおやたかし）酒造、山北町の川西屋酒造店から以下の商品をお届けします。

【井上酒造】



箱根山
純米吟醸

柑橘系の爽やかで軽快な香りと淡麗な味わいが調和した純米吟醸酒。足柄平野大井町の庄で、箱根からの清涼な冷気と丹沢の伏流水、厳選された山田錦を100%使用しています。

【大矢孝酒造】



蓬菜 残草
特別純米

爽やかな香り、優しく膨らむ旨みと奥行きのある味わいが特徴的。やや甘口で目立ち過ぎない酒質は食中酒として幅広くお楽しみいただけます。

【川西屋酒造店】



丹澤山
純米吟醸

美山錦100%使用した純米吟醸酒。当蔵のお酒の中でも一番スッキリ呑める比較的軽やかなタイプのお酒です。常温か少し冷やしてお召し上がりください。

■ 販売概要

EC販売 JRE MALL内「伊湘箱（いしょうばこ）」

発売日 2026年7月1日（水）10時～

商品 第3弾オリジナルラベル日本酒缶3本セット
2,400円(税込) 各1缶 1合（180ml）



←こちらから
購入できます。

『伊湘箱』とは、JR東日本が運営するオンラインショッピングモールサイト「JRE MALL」内に出店しているECショップです。

今後、神奈川県内を中心にお土産取扱ショップや駅ビル内ショップ等でも販売してまいります。販売店舗により、販売数量・価格は異なる場合がございます。あらかじめご了承ください。

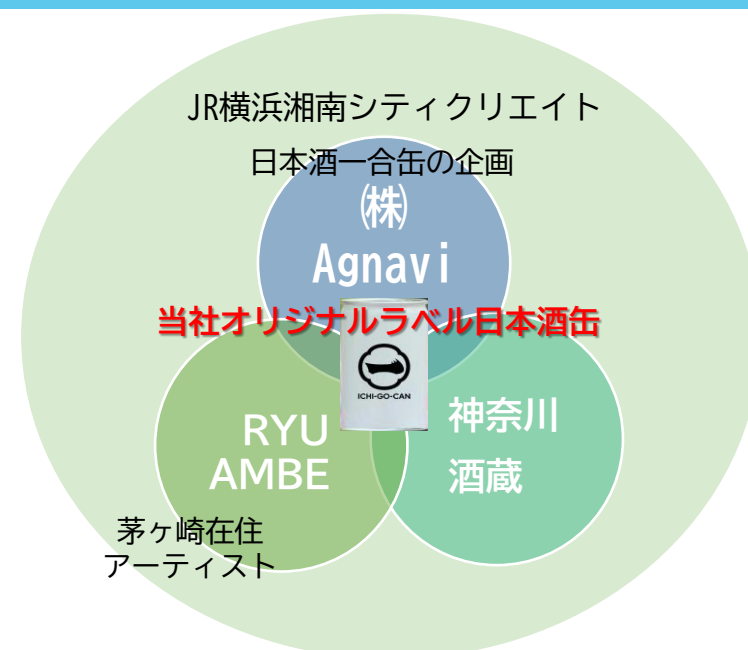
また、駅ビル等で催事販売を予定しています。販売場所・日時については、決まり次第シアル・ラスカHP やJR東日本のおでかけメディア「JRE メディア」からお知らせします。

■ 取り組みについて

JR 横浜湘南シティクリエイトは、東海道線沿線の駅ビルを運営している会社です。「住んでよかった」「通って良かった」「訪れて良かった」と感じていただけるような神奈川エリア沿線くらしづくりを推進しています。

今回、地域活性化の取り組みのひとつとして、「日本酒」にフォーカスを当て、日本酒一合缶の企画販売をしている神奈川の企業と神奈川のアーティストの“オール神奈川”で神奈川の日本酒を応援しています。

より多くの方へ神奈川のいいこと・いいものを知っていただきたい…神奈川へ訪れていただきたい…という想いで今後もみなさまへ神奈川の魅力発信をしてまいります。



■ 商品コンセプト

【オリジナルラベル日本酒缶シリーズ】

第1弾



第2弾



近年、国内外のコンクールで高い評価を得ている神奈川の日本酒の認知度向上・日本酒消費人口増加を目的に、手に取りやすい一合サイズで気軽に飲み比べできる3本セットを作りました。

ラベルデザインは、オリジナリティ溢れる色使いとキャラクターを得意とするアーティストRYU AMBEさんに協力いただき、新しい世代に響くポップでキュートなデザインにしました。

第1弾では盛升（黄金井酒造）、いづみ橋（泉橋酒造）、湘南（熊澤酒造）、第2弾では白笹鼓（金井酒造店）、菊勇ももくらうど（吉川醸造）、盛升（黄金井酒造）のお酒を使ったオリジナルラベル日本酒缶（ICHI-GO-CAN®）を数量限定販売しました。

第2弾はECサイト「伊湘箱」にて販売中です。
第1弾は現在販売終了しております。



←こちらから
購入できます。

■ 株式会社Agnavi



ICHI-GO-CAN®

茅ヶ崎市発のベンチャー企業。全国200種類以上の地酒を取りまとめて販売しており、蔵の大小に依存しない地方の魅力を発信することで、日本酒の消費拡大を目指す。地方の歴史ある酒蔵が存続安定できるようにするため、日本酒をワンストップで入手できる充填から販売までの商流構築を通じた新たな市場の創出のための挑戦を続けている。

■ RYU AMBE



ポップ、キュート、シニカル、をキーワードとした表現を通し活動している。2015年に絵本「あからんくん」の発売を機に本格的に活動を始め、2025年には活動10周年を記念して茅ヶ崎市美術館にて「RyuAmbe 10」を開催した。地元茅ヶ崎ではストリートアートが話題となり、ラスカ茅ヶ崎をはじめ、街中至る所に描かれている。

■酒蔵紹介



【井上酒造】

1789年（寛永元年）の創業以来、七代、二百年以上にわたって酒匂川（さかわがわ）流域に広がる足柄平野大井町の庄で、箱根からの清涼な冷氣と丹沢の伏流水、そして厳選された原料米を使用して「酒は人柄が造る」の信念のもと、「食中酒としてどんな料理にも合う日本酒」を造り続けています。



【大矢孝（おおやたかし）酒造】

1830年（文政13年）創業。神奈川県愛川町で丹沢水系の伏流水を仕込み水に使い、厳選された原料米にこだわり、純米酒のみを醸しております。食事がより美味しくなるお酒をコンセプトに香り穏やか、メリハリのある味わいに仕上げさせていただきます。風光明媚な愛川町の風土より生み出される美味しい食中酒タイプの地酒をぜひお楽しみください。



【川西屋酒造店】

1897年（明治30年）創業。足柄の地で、「最高の酒米で最高の純米酒を」をモットーに米の味わいから成る膨らみと、飲んだ後の切れの良さを追求。タンク熟成によって生まれた旨みをお燗でも楽しめる「丹澤山」シリーズと、酒米ごとの個性を味わえる「隆」シリーズを展開。料理の美味しさを引き立てる究極の食中酒を目指して造り続けています。

先行販売について

ラスカ茅ヶ崎6階ホールにて、地域の魅力を発信する特別イベント「KANAGAWA ローカル酒 FESTIVAL2026」の会場内にて先行販売いたします。会場では、神奈川県酒造組合所属の12蔵の地酒のほか、神奈川の食材を取り入れた日本酒に合うペアリングフードもご用意します。また普段は地元でしか出会えない酒蔵の方々が参加し、地域に根差した酒造りの魅力をお伝えします。

イベント概要

開催日：2026年6月27日（土） 1部 11:00～13:00 2部 14:00～16:00

場所：ラスカ茅ヶ崎6階ホール

チケット：通常パック 前売り4,500円（税込） | 当日5,000円（税込）

（内容）お酒5杯程度（ドリンクチケット10枚）

+日本酒に合うペアリングフード+オリジナルおちょこ+ミネラルウォーター



チケット購入は、JRE MALLチケット「伊湘箱」にて販売しております。チケットは数量限定のため、完売の場合がございます。予めご了承ください。

■会社概要

名称：株式会社JR横浜湘南シティクリエイト

所在地：神奈川県平塚市代官町1番1号

設立：1971年12月9日（2024年4月1日現社名に商号変更）

代表者：代表取締役社長 田村 修

事業内容：駅ビル（シアル・ラスカ）の運営管理等

<https://www.jrysc.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社JR横浜湘南シティクリエイト 神奈川県平塚市代官町1番1号

事業企画本部 事業ユニット 石垣、重村、田村、井上、宮本

TEL：0463（26）5666